

18 et 19 novembre
Palais des Congrès
de Paris



“ POURQUOI PARTICIPER À ACTIONARIA ?

1. BÉNÉFICIER DU RAYONNEMENT DU SALON



Premier salon en Europe dédié aux investisseurs individuels



Un salon où les **dirigeants se succèdent** : Jean Paul AGON, Gérard MESTRALLET, Benoît POTIER, Patrick POUYANNE...



Un **plan media d'envergure** qui permet de valoriser votre entreprise auprès d'actionnaires potentiels

2. VALORISER VOTRE IMAGE



Vous **positionner** comme une valeur incontournable



Mettre en valeur votre **stratégie et vos résultats**

3. OCCUPER LE TERRAIN...



Profiter d'un **nouvel attrait de la Bourse** face aux rendements bas des autres investissements

4. RENCONTRER LES INVESTISSEURS



Avoir accès à un **visitorat de qualité**, cerner les **attentes et l'état d'esprit des investisseurs** pour faire de la pédagogie

5. GAGNER DU TEMPS !



Nos formules **de plus en plus packagées** vous permettent de gagner du temps dans l'organisation de votre venue et de communiquer plus efficacement

Bilan
de l'édition
2015

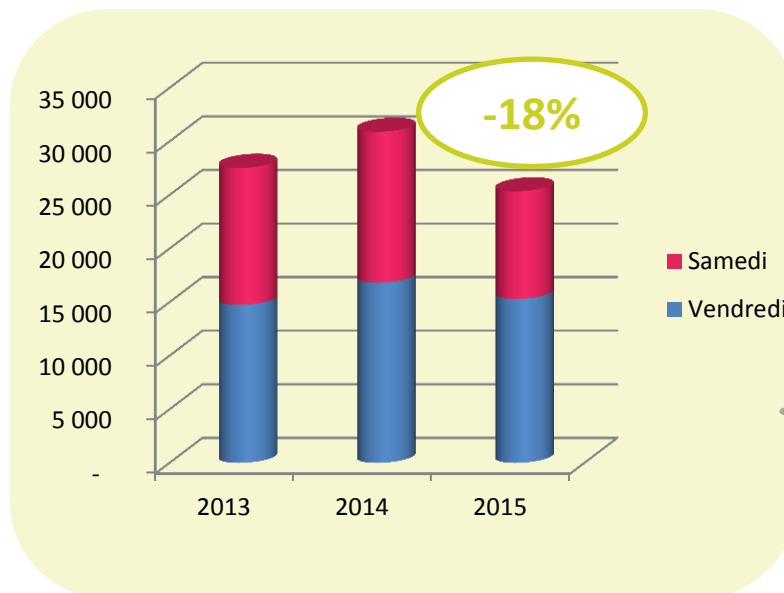


“ LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2015

Une bonne édition malgré les circonstances particulières...

- **25 338** visiteurs (2014 : 30 901)
- **122** exposants (2014 : 101)
- **155** conférences et animations (2014 : 156)
- **12 500** auditeurs aux conférences (2014 : 14 748)

25 338
investisseurs
au rendez-vous
de cette 18^{ème}
édition



Répartition sur les 2 jours :



2014
2015

54%
60%

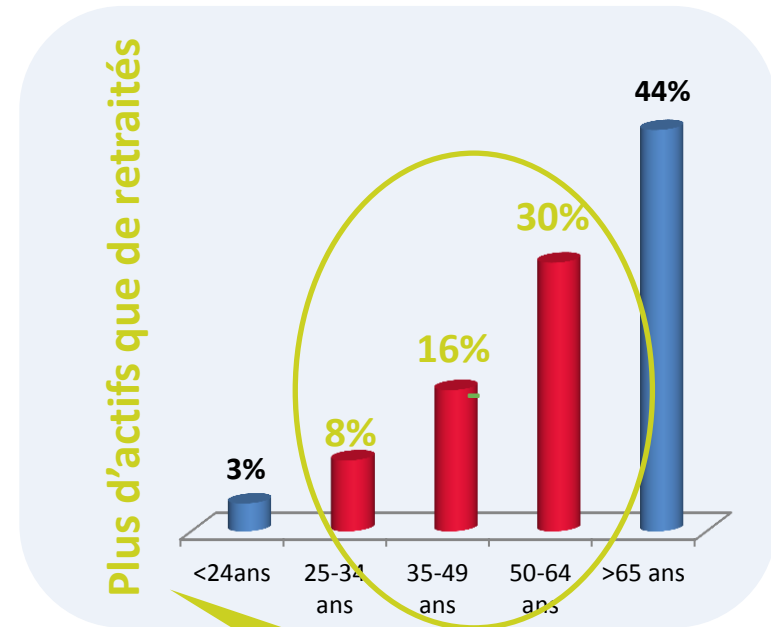


46%
40%

PROFIL DES VISITEURS VENUS

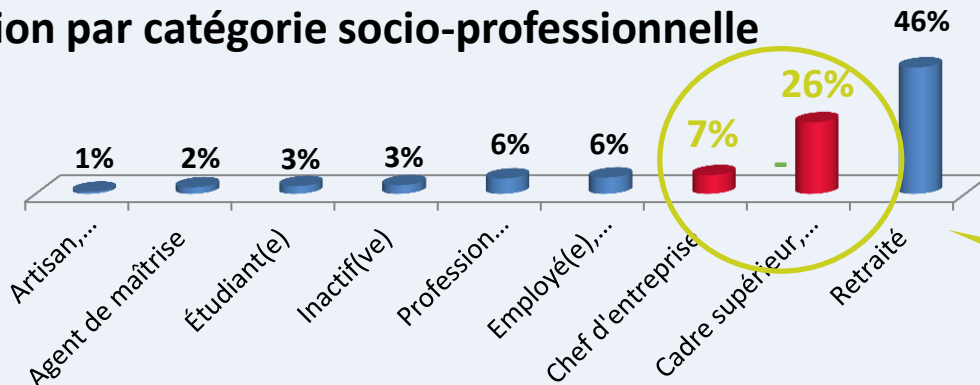
- ✓ C'est un **homme** (86 % des visiteurs) de **59 ans** en moyenne
- ✓ Il vient à **78% d'Ile-de-France** et à **22%** de province
- ✓ Il possède un patrimoine de plus de **150 k€** dans **50%** des cas
- ✓ Il investit sur les **valeurs moyennes** (52%)
- ✓ Il possède de **l'épargne liquide** (96% des visiteurs)

Source : étude Actionaria – Opinion Way



Un rajeunissement des visiteurs confirmé par les chiffres

Répartition par catégorie socio-professionnelle



1/3 des visiteurs sont des CSP++ actifs

Offre
2016



“ STAND ET OUTILS DE COMMUNICATION

CLE EN MAIN



- Surface de 4m²
- **Inclus** : structure et cloisons, moquette aux couleurs du salon, éclairage, mobilier, enseigne, pack service exposant (nettoyage quotidien du stand, frais de dossier, assurance, badges exposant, annonce de votre participation sur les supports de communication, service de presse, 1000 invitations papier, une e-invitation co-brandée)

2 300 € HT

✓ Présenter votre actualité et votre stratégie à une audience captive pendant 15 minutes



- Une interview filmée* de 15 minutes
- Un journaliste spécialisé pour guider votre dirigeant
- Un auditoire d'une centaine de personnes

1 000 € HT

PRISE DE
PAROLE
AGORA

Optez aussi pour le **pack de communication** **BOURSIER.COM** et bénéficiez de la rediffusion de votre vidéo de l'Agora en homepage de boursier.com

1 000 € HT

PACK AGORA EN DÉTAIL

Nous avons choisi **BOURSIER.COM** pour vous permettre de renforcer votre visibilité sur internet et capitaliser sur votre présence sur Actionaria,

AVANT

Une **interview** réalisée par BOURSIER.COM en octobre : diffusée en amont d'Actionaria et réutilisée dans un dossier spécial sur BOURSIER.COM après le salon



J-5 : votre logo dans le bandeau du haut en rotation sur l'ensemble des pages du site



J-5 à J : pavé et méga-bannière sur votre fiche valeur Boursier.com annonçant votre présence sur Actionaria et votre n° de stand



J-2 : bannière en rotation en homepage annonçant la diffusion de votre Agora ou de votre réunion sur BOURSIER.COM

JOUR J



Jour J : captation de votre Agora et remise de votre vidéo libre de droits sur clé usb

APRÈS



J+2 : intégration éditoriale dans le « fil d'actu » pour inviter les internautes à visionner votre agora ou réunion (remontée toutes les 6h pendant 48h)



4. SPONSORING ET OUTILS DE COMMUNICATION

FAITES VOUS
REMARQUER
AVANT,
PENDANT ET
APRES
ACTIONARIA

DEMANDEZ LE DETAIL
DES OFFRES

SPONSORING EXCLUSIFS



La 4^{ème} de couverture de l'invitation encartée dans la presse en 240 000 exemplaires à vos couleurs



Un courrier d'invitation à vos couleurs envoyé par la poste à notre base d'investisseurs



La 4^{ème} de couverture du guide distribué à l'ensemble des visiteurs à vos couleurs



Un emailing exclusif pour votre marque envoyé sur la base « opt-in tiers » d'Actionaria



Associez votre marque au programme pédagogique du salon en sponsorisant un parcours thématique

OUTILS DE COMMUNICATION



Votre invitation papier personnalisée pour inviter vos actionnaires au salon



Votre logo sur le plan du salon distribué à l'ensemble des visiteurs / Votre logo sur la page d'accueil de www.actionaria.com



Votre publi-rédactionnel dans une newsletter Actionaria diffusée à l'ensemble de notre base



Votre bannière sur le site internet www.actionaria.com



Votre encart dans la Gazette d'Actionaria distribuée à l'ensemble des visiteurs

Le Plan Media



“ LE PLAN MEDIA MULTI-CANAL 2015



**90 000
contacts**

dans la base
Actionaria



**300 000
Invitations**

envoyées par nos
exposants ou encartées
par nos partenaires



**1, grande
étude**

avec
“*opinionway*”



61

e-mailings,
e-invitations,
newsletters
envoyés par
nos soins et
par nos
partenaires



29

bannières
sur les sites de nos
partenaires presse et
associatifs



1,6 M

d'impressions
956 tweets mentionnant
@actionaria ou
#Actionaria15



L'ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



Karine Froville, Responsable
Commerciale
kfroville@infopro-digital.com
01 46 62 11 67



Aurélien Lovece, Responsable
Commerciale
alovece@infopro-digital.com
01 46 62 11 69